

2024-2030年中国艺术品保 险市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国艺术品保险市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043ISFW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国艺术品保险市场变革与投资策略调整报告》介绍了艺术品保险行业相关概述、中国艺术品保险产业运行环境、分析了中国艺术品保险行业的现状、中国艺术品保险行业竞争格局、对中国艺术品保险行业做了重点企业经营状况分析及中国艺术品保险产业发展前景与投资预测。您若想对艺术品保险产业有个系统的了解或者想投资艺术品保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章艺术品保险行业基本概况第一节 艺术品保险基本概述一、艺术品保险的定义二、艺术品保险的必要性三、艺术品保险业务范围四、艺术品保险的主要险种第二节 艺术品保险实施细节一、艺术品保险公司的选择二、艺术品保险投保流程三、投保人常规风险类别四、保单细节及保费确定五、艺术品保险前置风险六、出险后的修复及赔偿七、失窃艺术品的处置第三节 艺术品保险积极意义一、风险管理，获得最有效控制二、规避风险，获得最有力保障三、遇到风险，获得经济补偿第二章2023年中国艺术品保险行业市场运行环境解析第一节 2023年中国宏观经济环境分析一、中国gdp增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析第二节 中国艺术品保险市场政策环境分析第三节 2019-2023年中国艺术品保险市场社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、科技环境分析五、生态环境分析六、中国城镇化率第三章中国艺术品行业市场发展分析第一节 中国艺术品市场监测一、中国艺术品市场发展历程二、中国艺术品市场发展现状三、中国艺术品市场发展状态四、国内艺术品消费群体分析（一）国家机构收藏（二）国营、私营、民营企业收藏（三）以鉴赏为主的传统投资者（四）将书画作为礼品的公关族（五）以赢利为目的纯粹投资者（六）艺术品消费者（七）学习、研究者五、艺术品市场发展基本特征第二节 中国艺术品市场交易运作方式一、拍卖市场交易二、通过画廊或艺术博览会交易三、通过私人藏家或捐客进行交易四、通过艺术家工作室或本人交易第三节 中国艺术品投资收益率分析一、2023年中国油画投资收益率二、2023年中国书画投资收益率第四节 中国艺术品市场发展趋势分析第四章中国保险行业发展分析第一节 保险市场发展总体情况一、保险行业发展概况二、保险公司财务状况三、保险业务发展总体情况（一）原保险保费收入规模（二）原保险保费收入结构（三）保险赔付支出规模（四）保险赔付支出结构四、保险业务区域发展情况第二节 财产保险所属行业市场运行分析一、财产保险行业资产规模二、财产保险行业保费规模三、财产保险保费区域分布四、财产保险赔付支出情况五、产险公司市场集中度情况第三节 保险市场改革方向展望一、产品管理市场化二、资金运用市场化三、国有保险公司市场化四、市场准入退出机制第四节 保险行业趋势预测与投资机会分析一、中国保险业发展“十三五”规划二、

保险行业趋势预测三、保险业投资机会分析（一）城镇化带来市场空间（二）市场化带来政策红利（三）老龄化带来市场需求（四）保险意识的逐渐提升第五章国外艺术品保险行业发展分析第一节 国外艺术品保险发展现状第二节 国外主要国家艺术品保险发展一、美国二、欧洲第三节 国外艺术品保险市场的特点一、艺术品保险的风险二、艺术品保险的需求与供给三、艺术品保险价值的确定四、艺术品保险的保额第四节 西方艺术品保险市场及其风险控制分析一、西方艺术品保险的诞生及保险市场发展状况二、艺术品保险的前置风险控制三、艺术品保险的监管第五节 国外艺术品保险市场发展启示一、要做到承保对象广泛二、要有非常完整产业链三、要有很强的承保能力四、要倾力于防灾防损五、投保和理赔的流程要简单第六章中国艺术品保险行业发展分析第一节 中国艺术品保险行业发展现状一、艺术品保险发展进程二、艺术品保险发展现状（一）艺术品保险处于培育阶段（二）艺术品保险“标准比较粗糙”（三）艺术品保险意识不断增强（四）保险带出来的是行业规范三、艺术品保险发展动态（一）安盛保险携手天平保险（二）今日美术馆携手安盛艺术品保险第二节 艺术品保险缺失原因第三节 中国艺术品保险行业发展存在的问题第四节 中国艺术品保险行业发展对策建议第七章中国艺术品保险行业市场发展分析第一节 中国艺术品保险市场发展现状一、产业市场潜力巨大二、保险需求与保险服务严重不匹配三、利润有待挖掘潜力巨大四、险种相对成熟第二节 艺术品保险市场空间第三节 艺术品保险供需情况第四节 艺术品保险外资进入情况第五节 国内艺术品保险市场问题一、艺术品真伪难辨二、艺术品价值评估难题三、保险公司服务缺失四、艺术品保险风险难以分散五、高额保费远超支付能力六、私人藏品难投保七、第三方鉴定认证机构匮乏第八章中国艺术品保险市场发展关键点分析第一节 中国艺术品保险市场的运营一、专业艺术品核保二、专业艺术品理赔三、艺术品保险营销第二节 艺术品保险市场产品研发第三节 艺术品保险市场鉴定及评估一、国家建立艺术品鉴定委员会二、建立艺术品鉴定从业资格制度三、加强艺术品鉴定机构的管理四、建立和完善艺术品鉴定经营管理规范五、完善艺术品鉴定的法律责任第四节 艺术品保险市场包装、运输及仓储第五节 艺术品保险市场的修复第六节 艺术品保险市场风险教育及理念教育第七节 艺术品保险市场的国际化一、注重艺术品保险国际人才的培养二、打造国际化的艺术品保险公司三、发挥媒体的国际宣传作用第九章中国艺术品保险行业需求市场监测第一节 中国博物馆发展分析一、博物馆发展现状分析（一）博物馆数量规模分析（二）博物馆藏品规模情况（三）陈列展览情况分析（四）藏品数量及修复统计二、文物商店经营分析（一）文物商店数量规模分析（二）藏品数量统计三、群众艺术馆数量第二节 艺术品私人消费群体分析一、艺术品私人消费群体财富分析（一）私人财富的市场价值（二）消费人群构成结构情况（三）消费人群地域分布情况（四）消费人士财富管理目标（五）消费人群投资行为研究二、私人消费人群艺术品投资分析（一）艺术品投资品类（二）艺术品投资持有时间（三）艺术品投资途径（四）艺

艺术品投资信息来源三、私人消费人群艺术品行业前景调研（一）艺术品未来投资意向（二）艺术品追加行业前景调研（三）艺术品基金的购买率（四）艺术品基金购买意向（五）艺术品投资多元化趋势

第三节 典型艺术品交易中心分析

第四节 国内外艺术品博览会分析

第五节 国内重点艺术馆分析

第六节 国内艺术品拍卖公司分析

第七节 画廊发展分析

第十章 国内重点艺术品保险企业分析

第一节 中国人民财产保险股份有限公司一、公司基本情况分析二、艺术品保险业务情况三、艺术品保险发展优势四、艺术品保险案例解析五、公司行业前景调研分析

第二节 中国太平洋财产保险股份有限公司一、公司基本情况分析二、艺术品保险业务情况三、艺术品保险发展优势四、艺术品保险案例解析五、公司行业前景调研分析

第三节 中国出口信用保险公司一、公司基本情况分析二、艺术品保险业务情况三、艺术品保险发展优势四、艺术品保险案例解析五、公司行业前景调研分析

第四节 丰泰保险（亚洲）有限公司一、公司基本情况分析二、艺术品保险业务情况三、艺术品保险发展优势四、艺术品保险案例解析五、公司行业前景调研分析

第五节 安盛天平财产保险股份有限公司一、公司基本情况分析二、艺术品保险业务情况三、艺术品保险发展优势四、艺术品保险案例解析五、公司行业前景调研分析

第十一章 2024-2030年中国艺术品保险行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国艺术品保险行业趋势预测分析一、中国艺术品保险产业趋势预测分析二、中国艺术品保险行业前景调研分析三、中国艺术品保险产业市场潜力巨大

第二节 2024-2030年中国艺术品保险行业发展趋势分析一、中国保险产业创新趋势二、新的供需关系催生艺术品保险市场

第三节 2024-2030年中国艺术品保险行业市场预测分析

第十二章 2024-2030年中国艺术品保险行业投资价值研究

第一节 2024-2030年中国艺术品保险行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国艺术品保险行业投资机会分析一、艺术品保险转变观念至关重要二、市场发展契机

第三节 2024-2030年中国艺术品保险行业行业前景调研预警一、产业政策风险二、市场竞争风险三、道德风险四、艺术品真伪风险五、艺术品市场价值估值风险

第四节 2024-2030年中国艺术品保险行业投资建议分析一、中国艺术品保险行业投资建议分析二、中国艺术品保险行业投资建议研究分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043ISFW.html>